

VACANCE DE POSTE N°2019-RECRUT-BFEBRH01

BFEB-RH, cabinet spécialisé dans la gestion RH finances et banques, recrute au profit d'un groupe privé Africain deux (02) agents aux profils suivants :

- *01 Responsable DAB/GAB, technicien de maintenance de distributeurs automatiques bancaires ;*
- *01 Responsable E-commerce et digital marketing.*

I. DESCRIPTION DES POSTES

Poste	Principales responsabilités	Profil et exigences
RESPONSABLE DAB/GAB	<p>Sous l'autorité du Directeur Business Unit le Responsable Dab/Gab assure la gestion du projet de déploiement du département gestion GAB/DAB.</p> <p>Ses principales responsabilités sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Installer les distributeurs automatiques de banques - Assurer la maintenance niveau 1, 2 et 3 - Paramétrer les systèmes de paiement - Effectuer des essais fonctionnels de mise en service - Diagnostiquer les dysfonctionnements des distributeurs et les remettre en état 	<ul style="list-style-type: none"> - BAC+2 en informatique ou électronique ; - Expérience pertinente d'au moins 02 ans dans la maintenance des automates bancaires; - Bonne connaissance de la sécurité électronique ; - être de bonne moralité, discret, discipliné, rigoureux, - être ponctuel et disponible ; - être organisé et méthodique et avoir le sens du service client.
RESPONSABLE E-commerce et digital marketing	<p>Sous l'autorité du Directeur Business Unit, le responsable E-commerce et digital marketing est responsable des sites web existants des filiales, du site de E-commerce et des campagnes marketing digital.</p> <p>Ses principales responsabilités sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - établir et piloter la stratégie e-commerce, 	<ul style="list-style-type: none"> - BAC+3 en réseau multimédia, ou informatique et marketing - Expérience pertinente dans la gestion d'un site e-commerce - être dynamique, social et avoir un goût très prononcé pour le digital. - être autonome et avoir une force de

	<p>dans le respect de la stratégie globale du Groupe.</p> <ul style="list-style-type: none"> - optimiser les leviers d'acquisition du trafic sur les sites web afin d'attirer un trafic de qualité et maximiser les ventes. - gérer et mettre à jour le contenu des sites (le catalogue produit, prix, opérations commerciales...). - gérer les sites en prenant en charge les aspects pratiques (traduction, retour client...); - gérer les développements de projets web et assurer la relation avec les prestataires. - élaborer le budget e-commerce et être garant de son application. 	<p>propositions et une culture du résultat.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une bonne connaissance de magento est un atout.
--	--	---

II. CONDITIONS DE CANDIDATURE

Les candidatures doivent parvenir **uniquement par voie électronique** à l'adresse suivante : info@bfebrh.com ou recrutement@bfebrh.com au plus tard le 28 juin 2019 à 16 h 00.

III. COMPOSITION DU DOSSIER

- Un curriculum vitae à jour daté et signé ;
- Une lettre de motivation adressée au Directeur Général de BFEB-RH ;
- Une copie du ou des diplômes, des attestations et des certificats ;
- Un casier judiciaire de moins de 3 mois de date.

IV. PROCEDURE DE SELECTION

- Présélection ;
- Test pratique ;
- Entretien avec un jury.